

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
Brand Design	Raffaello Manzoni	

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►

Al termine del corso ogni studente dovrà essere in grado di ideare, progettare e realizzare tutti gli elementi che compongono una Brand Identity. Si richiederà la conoscenza delle teorie di Branding illustrate durante il corso e la conoscenza delle appropriate terminologie. Conoscenza dei principali designer e della loro opera.

APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►

PREREQUISITI RICHIESTI ►

Conoscenza di software per elaborazioni grafiche (Illustrator - Photoshop - Indesign...)

CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►

Prima parte introduttiva teorica. Verrà affrontata la "cultura di brand", come comunicare l'azienda. Come e con quali principi ideare un Marchio. Esempi di Marche di successo, di tipologie di logo - naming - payoff, la brand architecture.

La prima sezione sarà propedeutica al lavoro di ideazione e realizzazione di una Brand Identity completa, a partire dal brief fino alla produzione del Brand Manual. Questa seconda parte, più lunga, sarà intervallata da lezioni teoriche di arricchimento progettuale, di analisi di case study e di conoscenza di alcuni tra i principali attori del Brand Design.

ARGOMENTI ►

Brand Culture

Il Marchio

La costruzione della Brand Identity

Cenni storici

METODI DIDATTICI ►

Esposizione teorica mediante slide a disposizione degli studenti. Assistenza in aula durante la realizzazione pratica del lavoro.

BIBLIOGRAFIA ►

Branding Design Oriented - Elio Carmi - Fausto Lupetti Editore